**«BTS Commerce International»**

Caractéristiques du diplôme : Diplôme homologué par le Ministère de la Formation Professionnelle et de l’emploi (Arrêté du ministre de la formation professionnelle et de l'emploi du 28 janvier 2015 paru au JORT N°13 de l’année 2015)  
Durée : 5 semestres  
Objectif : Formation de Technicien Supérieur en Commerce International.  
Conditions d'accès à la formation : Titulaire du bac (toutes les sections) ou ayant un BTP homologué dans la même spécialité.   
Tarif : **25DTTC frais d’inscription +1110D TTC/an (200D TTC 1er versement et 130D TTC/mois) +15D TTC frais test final**

Inscription: Sur dossier.

MODULES ENSEIGNÉS :

|  |  |
| --- | --- |
| **1ère année** | **2ème année** |
| - Cerner la réglementation du commerce national  - Qualité  - Se familiariser avec l’entreprise et son environnement  - Communiquer en anglais général  - Communiquer en français  - Communiquer en arabe  - Exploiter les fonctions de base de l’informatique  - Utiliser les outils de la gestion comptable et financière  - Améliorer la gestion du stock et d’approvisionnement  - Appliquer les méthodes de calculs financiers  - Manipuler les outils de base de la gestion commerciale  - Adopter une démarche marketing national  - Réaliser une transaction commerciale à l’import  - Techniques douanières  - Observer la réalité du milieu professionnel (Stage 1 : S’initier à la vie professionnelle) | - Droit du travail  - Cerner la réglementation du commerce international - Communication écrite : correspondance commerciale  - Communiquer en milieu professionnel  - Communiquer en anglais des affaires  - Planifier ses activités  - Exploiter des logiciels de base de données  - Exploiter un logiciel de gestion commerciale  - Se familiariser avec la gestion du risque de change  - Assurer le déroulement d’une étude de marché  - Adopter une démarche marketing international  - Prospecter et négocier une transaction commerciale - Assurer le dédouanement de la marchandise  - Réaliser une transaction commerciale à l’export  - Initiation à la création d’entreprise  - S’intégrer au milieu professionnel (Stage2 : Projet de fin de formation) |