



PROJET PILOTE PROMOTIONNEL SUR LE MARCHÉ RUSSE
SECTEUR TEXTILE – HABILLEMENT
2018

Cahier des charges
Participants

Ce cahier des charges doit
permettre à nos partenaires
étrangers de bien cibler vos
besoins

Merci de retourner ce document complété et signé par retour mail à :
syahia@tunisiaexport.tn OU okouki@tunisiaexport.tn OU mbsbes@tunisiaexport.tn

DONNEES GENERALES

Raison sociale			
Adresse			
Code postal		Ville	
Tél		Fax	
E-mail			
Site web			
Nom du contact			
Fonction			
Forme juridique			
Date de création			
Effectif Total		Nombre des cadres supérieures	
Capacité de production / semaine		Capacité de production / année	

1. VOTRE ACTIVITE : VALEUR AJOUTER

Description de votre activité

Nature de votre activité : (Cochez par X pour les cases désirées)

Fabricant (co-traitant- produit fini) <input type="checkbox"/>	Sous-traitant <input type="checkbox"/>	Plate Forme <input type="checkbox"/>
Autres (précisez)		

FILIERE ET BRANCHE D'ACTIVITE

Prêt-à-porter Femme / Womenswear		
Vêtements extérieurs		Lingerie-Sous Vêtement
Vêtements intérieurs		Sport de Bain

Prêt-à-porter Homme - Menswear		
Vêtements extérieurs		Lingerie-Sous Vêtement
Vêtements intérieurs		Sport de Bain
Petite pièce		

Enfant - Kid's fashion - Birth (layette, baby goods)		
Vêtements extérieurs		Lingerie-Sous Vêtement
Vêtements intérieurs		Sport de Bain
Petite pièce		Puériculture

Lingerie-Balnéaire - Lingerie-Swimwear		
Lingerie de jour		Maillot de bain
Corsetterie		Vêtements d'intérieur
Lingerie de nuit		

Accessoires de Mode - Fashion Accessories		
Chapeaux, écharpes, gants		Sacs
Bijoux fantaisie		Cravates, ceintures
Chaussant et chaussures		Autres

Vêtements professionnelles et d'image		
Vêtement de protection		Vêtement professionnel
Vêtement d'image		Vêtement scénique
Uniforme		Textile de bain

Jeans et sportswear		
Jeans		
Sportswear		

2. OUTILS DE PRODUCTION ET POLITIQUE QUALITE

VOTRE PRODUCTION					
Année	Effectif total	Effectif de production	Production mensuelle / unité	Production annuelle/unité	Capacité de production
2014					
2015					
2016					
VOTRE POLITIQUE QUALITE ET NORMES					
Les normes d'organisation : elles décrivent les fonctions et les relations organisationnelles à l'intérieur d'une entité. (exemple : ISO 9001 : Systèmes de management de la qualité)		OUI <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	DATE (si oui)	
		NON <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Les normes de spécifications : elles indiquent les caractéristiques, les seuils de performance d'un produit ou d'un service (exemple : EN 2076-2 .)		OUI <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	DATE (si oui)	
		NON <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Les normes fondamentales : elles donnent les règles en matière de terminologie, sigles, symboles, métrologie (ISO 31 : grandeurs et unités)		OUI <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	DATE (si oui)	
		NON <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Système De Management Environnemental (SME)		OUI <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	DATE (si oui)	
		NON <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Autres (précisez)					

(Cochez par X pour les cases désirées)

DESCRIPTION OUTILS DE PRODUCTION :

3. REPUTATION COMMERCIALE ET REFERENCES

PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION ET STRUCTURES EN PLACE	
Pays	Structure en place (Agents, filiales...)
PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE TISSUS	
Pays	Structure en place (Agents, filiales...)
PRINCIPAUX CLIENTS	
Pays	Marque

VOTRE ACTIVITE A L'EXPORT

Produits ou Services exportés				
	Produit 1	Produit 2	Produit 3	Produit 4
Libellé				
Code en douane				
Principaux pays clients				
Mode(s) de présence (agents, distributeur)				
Tarif export à l'unité (préciser la devise de règlement)				
Incoterms				

4. ANCIENNETE ET SOLIDITE FINANCIERE

VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES				
Année	CA HT en €	dont Export en €	Export en € sur le marché Russe	
2014				
2015				
2016				
REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES				
Grands magasins/ Grandes surfaces	%		Luxe/Haut de gamme	%
Chaînes	%		Moyenne gamme	%
Importateurs / Grossistes	%		Gamme basique	%
Centrales d'achat	%		Marques Enseignes	%
Part de l'export dans votre CA total en %				%

5. FORCE DE COMMUNICATION

Responsable du dossier		Capacité Linguistique Anglais	Moyenne <input type="radio"/>
			Bien <input type="radio"/>
Président-Directeur Général		Capacité Linguistique Anglais	Moyenne <input type="radio"/>
			Bien <input type="radio"/>
Directeur Commercial		Capacité Linguistique Anglais	Moyenne <input type="radio"/>
			Bien <input type="radio"/>
Directeur Export			Moyenne <input type="radio"/>
			Bien <input type="radio"/>
Site Web Dynamique et Actualisé	Oui <input type="radio"/>	Site Web : -----	
	Non <input type="radio"/>		
Brochures, dépliants ou Brochures ...	Oui <input type="radio"/>	(2 justificatifs à envoyer avec le formulaire)	

	Non <input type="radio"/>
Autres	

VOS OBJECTIFS SUR LE MARCHÉ RUSSE

* Souhaitez-vous ?

Centrale d'achats <input type="checkbox"/>	Agent Commercial <input type="checkbox"/>	Grossiste <input type="checkbox"/>	S'implanter <input type="checkbox"/>	Importateur <input type="checkbox"/>	Importateur distributeur <input type="checkbox"/>
Autres (précisez)					

* Clientèle finale ciblée

Type de distribution	Activité à préciser
Importateurs	
Centrales d'achats/grands magasins	
Magasins de détails	
Industriels	
Sous-traitants	
Autres	

* Décrivez de façon détaillée ce que vous attendez de ce projet :

ENGAGEMENT ET SIGNATURE POUR LA PARTICIPATION DANS LE PROJET

IMPORTANT
ET
OBLIGATOIRE

Nom et Prénom :

Signature et Cachet :

Date de Signature :

Sous réserve d'acceptation par le comité de sélection

CADRE RESERVE : COMITE DE SELECTION

Dossier N° :

Note Globale :

Filiere :

Date, Signature

Chef de projet

