



غرفة التجارة و الصناعة لتونس
Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis



Maîtrisez l'Intelligence Artificielle

Du 03 au 21 novembre 2025

Formation présentée en collaboration avec la CCINord-Est Bizerte

Contactez Nous

Mme. Zoubida DHAOU

☎ 98.189.016

✉ ccine.formation@gnet.tn



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT
CAMPUS DI MANAGEMENT ED ECONOMIA



Ecole Pratique de Commerce de Tunis

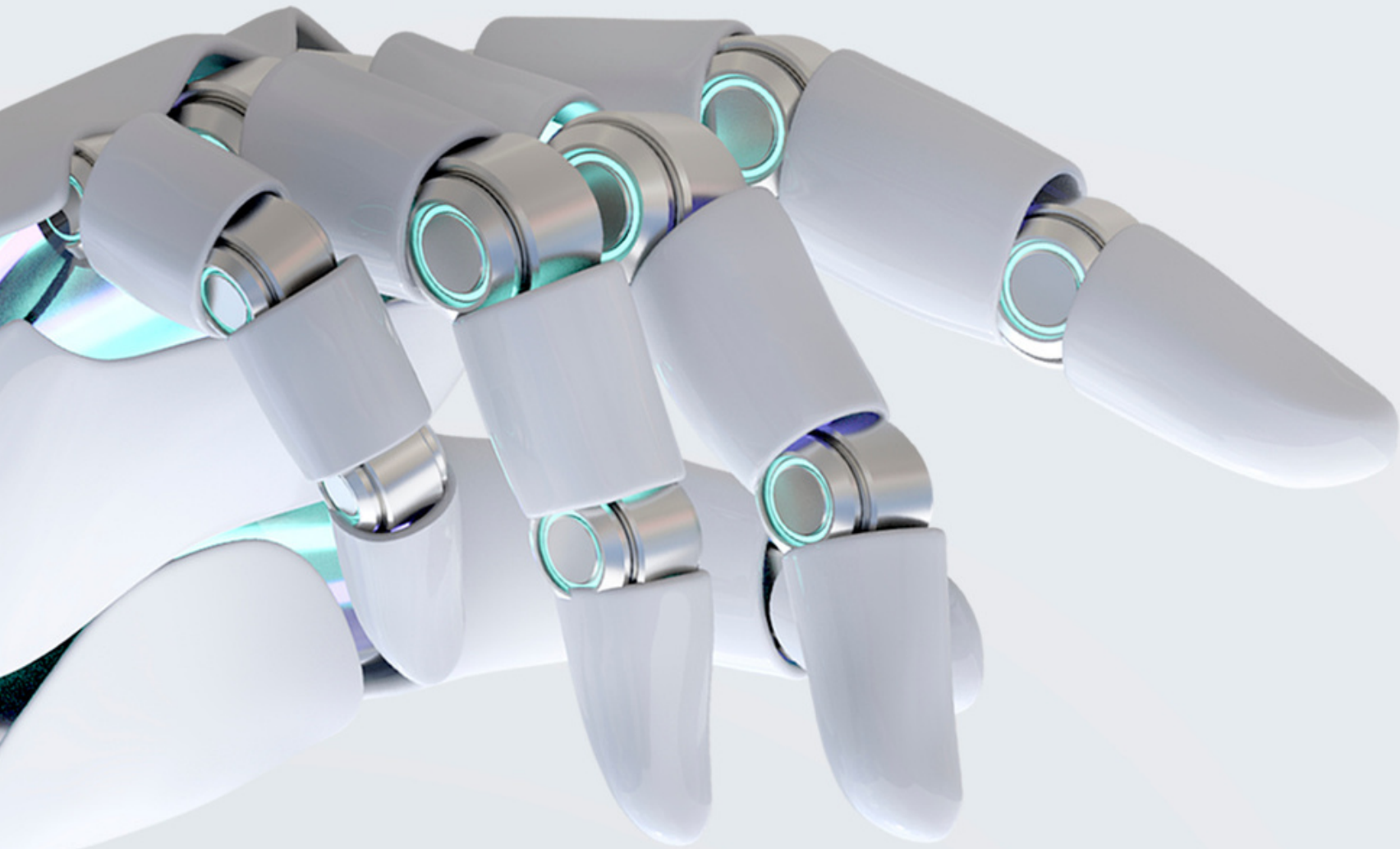


Ecole Pratique de Commerce



Ecole Pratique de Commerce

Pourquoi se former en IA



L'intelligence artificielle ne représente plus le futur :elle façonne déjà le présent.

Maîtriser l'art de dialoguer avec une IA devient une compétence essentielle, recherchée dans de nombreux secteurs.

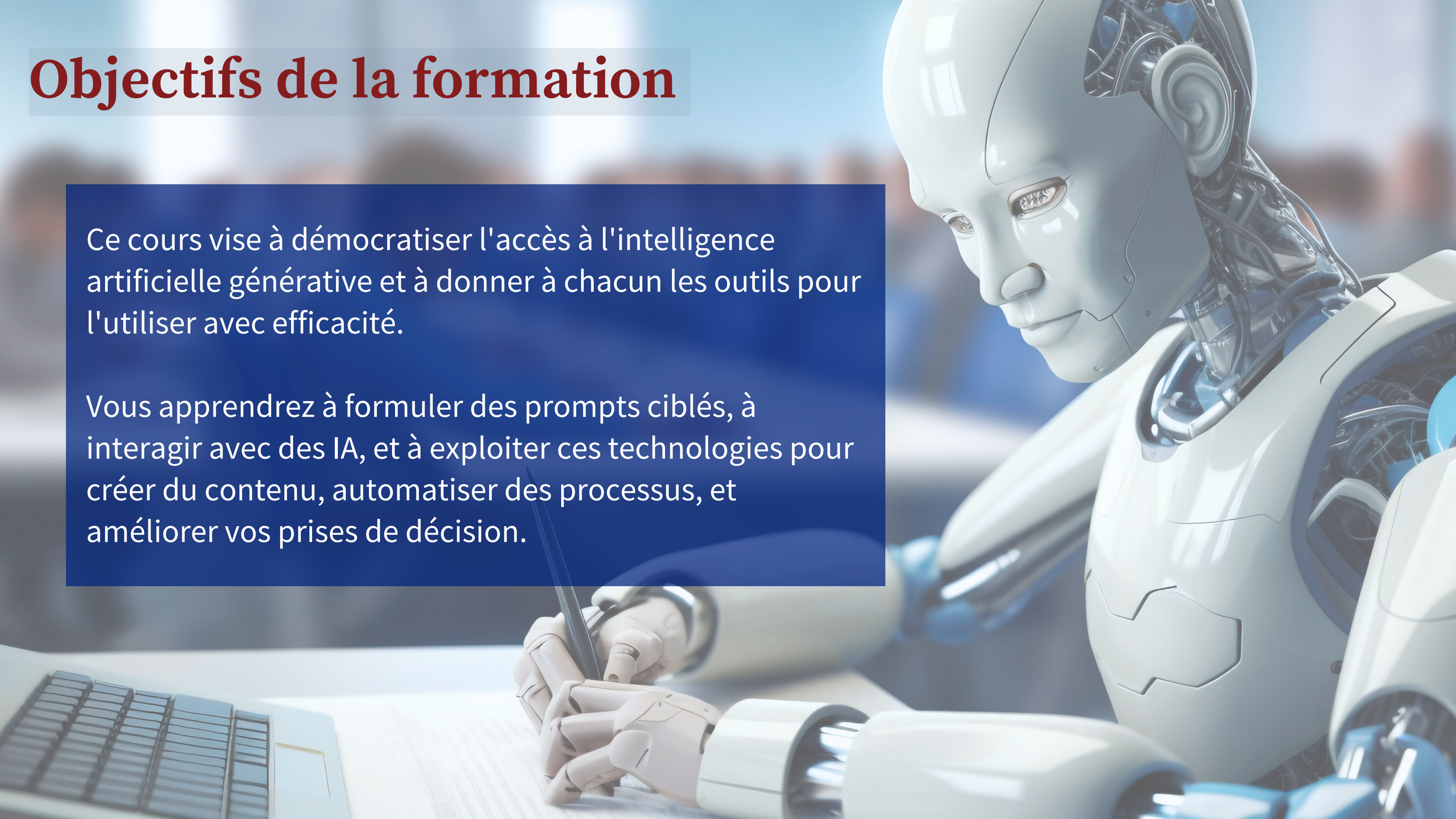
Expliquez ici comment les services que vous proposez résoudront le problème identifié dans la section d'aperçu.



Objectifs de la formation

Ce cours vise à démocratiser l'accès à l'intelligence artificielle générative et à donner à chacun les outils pour l'utiliser avec efficacité.

Vous apprendrez à formuler des prompts ciblés, à interagir avec des IA, et à exploiter ces technologies pour créer du contenu, automatiser des processus, et améliorer vos prises de décision.



A qui s'adresse cette formation

Ce cours est destiné à tous ceux qui souhaitent intégrer l'IA dans leur pratique professionnelle



Professionnels

Professionnels du marketing, de la communication et de l'innovation souhaitant booster leur créativité.

Entrepreneurs & indépendants

Entrepreneurs et indépendants désirant automatiser certaines tâches et gagner en productivité.

Étudiants

Étudiants, chercheurs et profils en reconversion qui veulent acquérir une compétence d'avenir.

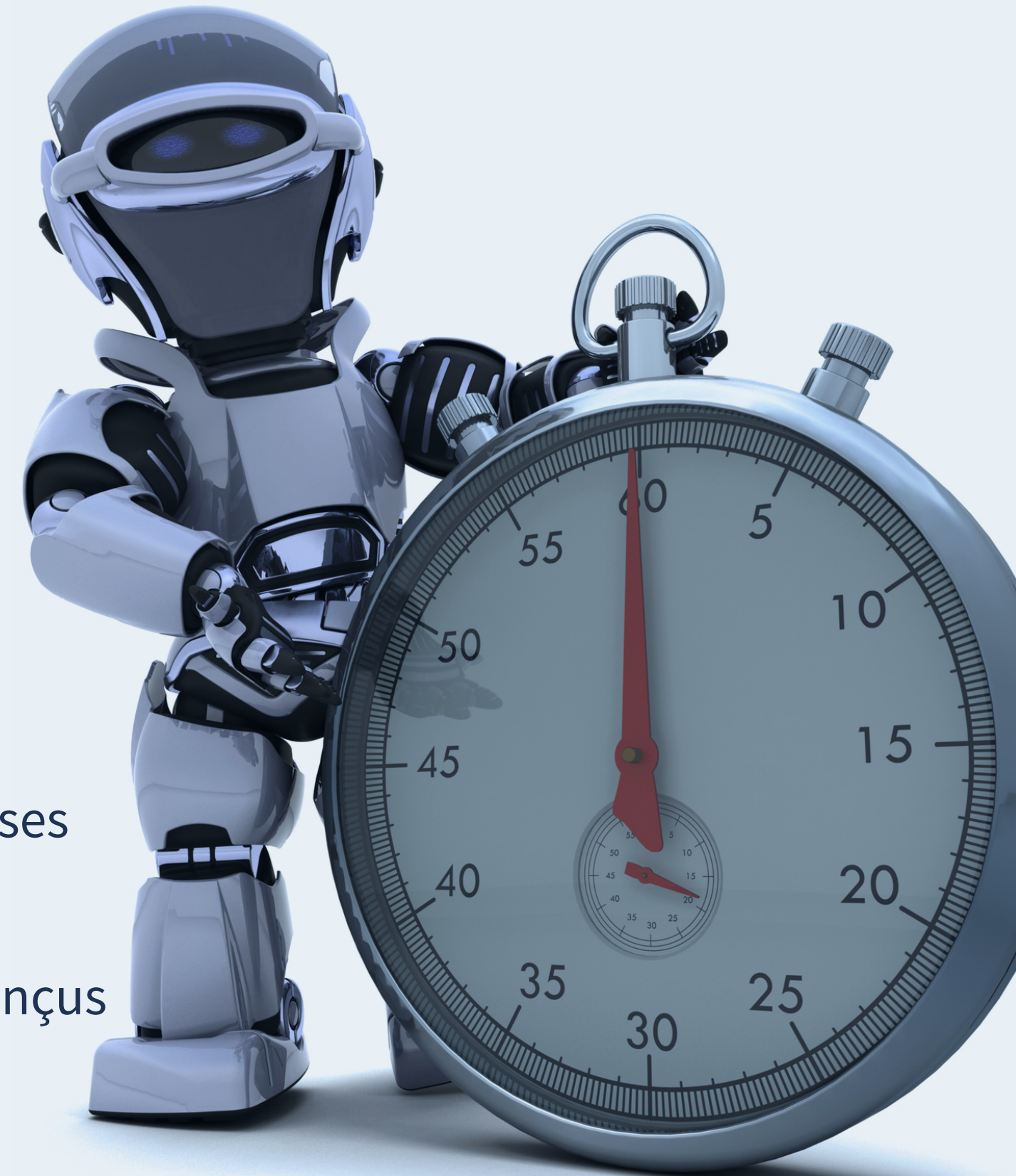
Curieux de technologies

Curieux de technologies, passionnés de digital ou professionnels en quête d'outils innovants.

Programme

LA FORMATION SE COMPOSE DE 6 MODULES

- Module 1 (4h) :** Introduction à l'IA générative et aux grands modèles de langage
- Module 2 (4h) :** Fondamentaux du prompt engineering : structure, intentions, types de requêtes.
- Module 3 (4h) :** Techniques avancées : réflexions en chaîne, exemples multiples, role prompting.
- Module 4 (4h) :** Cas pratiques : application dans le marketing, les RH, l'éducation, la création.
- Module 5 (4h) :** Evaluation et amélioration des réponses IA pour affiner ses résultats.
- Module 6 (4h) :** Atelier final : création d'un projet à partir de prompts conçus par les participants.



Mme. Celeste Albertino

Au fil des ans, elle a animé des cours de formation dans les masters exécutifs en **Gestion du commerce électronique**, stratégies numériques dans le Master en Ressources humaines, Durabilité et expérience client, en se concentrant sur la formation des participants sur les thèmes de la stratégie de marketing ESG, de stratégies numériques, des médias payants et de la chaîne de valeur du commerce électronique.

Actuellement elle est responsable marketing chez **Progesia**, une société de conseil à Turin. Son rôle principal est de garantir des résultats économiques positifs grâce à la gestion, la mise en œuvre et le développement du commerce électronique.



Professeur contractuel en E Commerce Strategy
à la
SAA - École d'Administration des affaires dans le
Master en Administration des Affaires.
Directeur Marketing et Développement Durable

M. Mario Madafferi

Il enseigne le Marketing pour le e -Commerce et le Neuromarketing dans les Executive Masters en **Management du Commerce Electronique**, Stratégies numériques et dans le Master en Ressources Humaines, Développement Durable et Expérience Client.

Il a beaucoup de l'expérience dans le domaine du e-Commerce et il a travaillé en tant que chef de projet sur plusieurs projets internationaux avec la gestion de gros budgets. Il est responsable de l'innovation chez **Progesia**, une société de conseil à Turin. Son rôle principal est que tous les projets de commerce électronique puissent se développer et garantir des résultats économiques positifs, en prêtant attention à la responsabilité de la gestion des données et à la durabilité économique.



Professeur contractuel en Business Plan
à la
SAA - École d'Administration des affaires dans le
Master en Administration des Affaires.
Directeur de l'Innovation

Informations pratiques

Le cours se déroule entièrement en ligne, en sessions interactives.

Chaque participant bénéficie d'un accès aux supports, aux replays, et à un accompagnement personnalisé.

Une attestation de réussite est délivrée à la fin de la formation.

24h - six modules de 4 heures chacun en ligne.

Coût de la formation : 2 000 DT TTC.



Le plus de notre formation

Ce cours se distingue par son approche résolument pratique et orientée résultats.

Il vous permet de maîtriser rapidement des compétences concrètes et valorisables dans de nombreux contextes professionnels.

Vous repartirez avec des outils, des méthodes, et des exemples réutilisables dans votre activité.



Rejoignez la révolution IA dès maintenant

S'inscrire maintenant

