

Appui à la compétitivité des entreprises

Projet IDEE « Innovation, Développement Economique, Régional et
Emploi »

Cluster Développement durable de l'Economie et Promotion de l'Emploi



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Projet « Innovation, Développement Economique régional et Emploi »

Durée

02/2015 – (12/2017) 11/2021

Partenaire principal

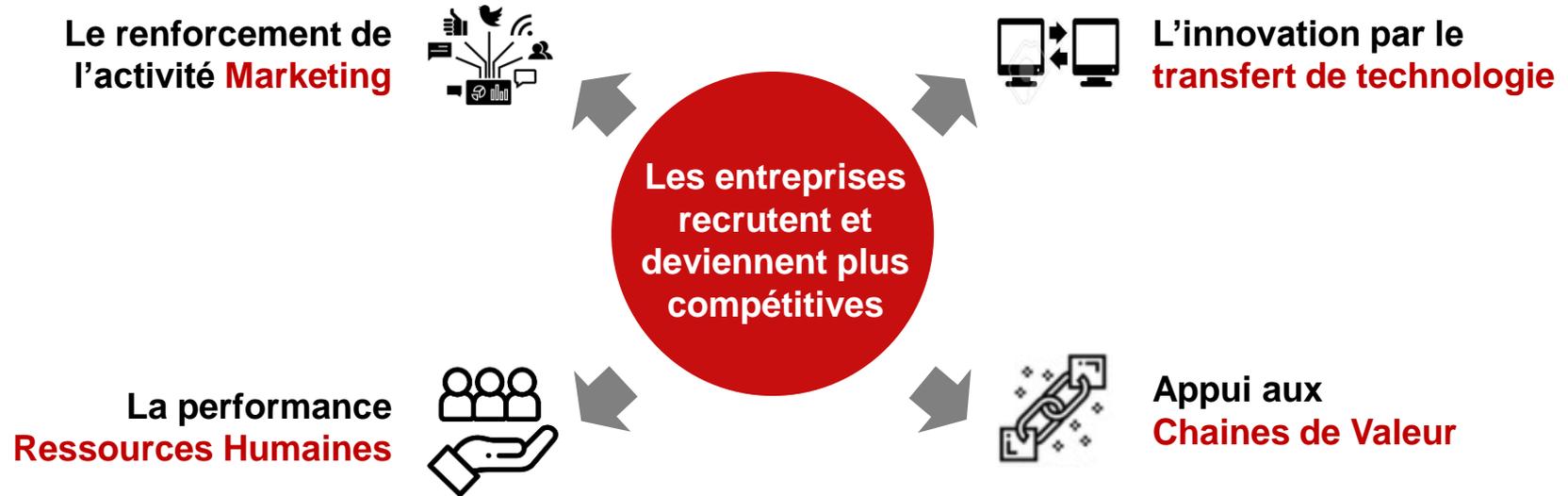
Ministère de l'Industrie et des PME

Objectif global

« La **performance économique** des entreprises et entrepreneurs dans les secteurs sélectionnés **s'est améliorée** »



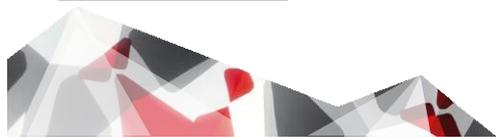
Appui à la compétitivité des Entreprises



Renforcement de l'activité marketing

Programme d'accompagnement en marketing (21H/J) (1/2)

Phases	Action	Résultats attendus	Outils	Livrables	Charge estimative
Phase 1	Lancement et Cadrage de la mission	Présentation du programme et Cadrage de la mission Engagement de la DG et adhésion de l'équipe Planification de la vision Vision stratégique	Présentation sur le projet Team Boat	Convention signée Note d'affectation de l'équipe de projet Planning global de la mission Fiche de cadrage (Compte rendu Team Boat/ charte projet)	0,5 H/J
Phase 2	Élaboration du modèle d'affaires	Modèle d'affaires (constat de l'existant)	Business Model Canevas	<i>BMC</i> <i>Fiches détails des 9</i> <i>rubriques</i>	1 H/J
Phase 3	Analyse Stratégique et Marketing et plan d'amélioration	Évaluation des bonnes pratiques managériales Plan d'actions stratégiques	Outils d'analyse Marketing Analyse SWOT/PESTEL QFD Benchmarking Appréciation des 6P BSC (Plan action stratégique)	Rapport diagnostic Feuille de route stratégique	3 H/J
Phase 4	Amélioration du modèle d'affaires	Innovation dans l'une des principales rubriques du marché du BMC Détection d'au moins, un avantage concurrentiel, notable, pour l'entreprise	Business Model Canevas Parcours de la valeur Value Proposition Design Parcours clients Carte des acteurs	<i>BMC améliorée</i> <i>Fiches détails des 9</i> <i>rubriques</i> <i>Argumentation de</i> <i>l'innovation apportée</i>	1 H/J



Programme d'accompagnement en marketing (21H/J) (2/2)

Phases	Action	Résultats attendus	Outils	Livrables	Charge estimative
Phase 5	Plan Marketing	Plan Marketing/ Lignes directrices & Plan Opérationnel par DAS ou produit	Guide Plan Marketing	Document Plan Marketing Fiche d'action détaillées	3 H/J
Phase 6	Renforcement des capacités en Marketing	Développement de compétences en Marketing des cadres des entreprises participantes au programme (Veille, Management de projet, créativité ou autre)	Support de formation	<i>Programme et support de formation</i> <i>Liste des participants</i>	3 H/J
Phase 7	Accompagnement des actions Marketing prioritaires	Accompagnement des actions Marketing prioritaires (1 à 3)	Outil de Management de projet Boite outils Marketing	Liasse Projet et livrable de toute action réalisée (1 à 3)	9 H/J
Phase 8	Clôture de la mission	Bilan, évaluation et transfert de compétences	Bilan de la mission	<i>Rapport de fin de mission</i> <i>Appréciation du niveau d'appropriation de l'entreprise</i>	0,5 H/J
Evaluation Finale GIZ		Evaluation de la mission	Guide Evaluation GIZ	<i>Rapport d'évaluation Finale</i>	



Critères d'Eligibilité

Critères d'Eligibilité des entreprises

1. **Secteur d'activité** : Industrie et services liés à l'industrie
2. **Effectif**: minimum 10 employés
3. **En activité au moins depuis 2 ans** (L'attestation d'entrée en production ou de la première facture et la déclaration d'impôts)
4. **Entité enregistrée en Tunisie**
5. **Taux d'encadrement** : 10%
6. **Engagement de la Direction Générale**
7. **Mise à disposition des ressources humaines nécessaires au déroulement de la mission**
8. **L'entreprise ne peut pas bénéficier d'un même type d'accompagnement deux fois** (*Par exemple une entreprise ayant déjà reçu un accompagnement Marketing lors de la première phase n'est pas éligible à l'accompagnement Marketing*)



Modalités de prise en charge de l'accompagnement par la GIZ

Prise en charge par la GIZ

Pour les volets Renforcement de l'activité marketing : Prise en charge Partielle par la GIZ (de 80% à 90%)

Contribution financière de l'entreprise: selon le dispositif dégressif avec une contribution financière de l'entreprise de 10% à 20% du montant global de l'accompagnement.

La contribution de l'entreprise est symbolique et garantit son engagement pour la mise en œuvre du projet.



Contact

Asma Hamouda

Cheffe de composante
Projet Innovation, Développement
Régional et Emploi IDEE

asma.hamouda@giz.de

T +216 70 01 13 40

F +216 70 01 13 41

Bochra Ben Moussa El Byr

Experte Technique
Projet Innovation, Développement
Régional et Emploi IDEE

bochra.ben-moussa@giz.de

T +216 70 01 13 40

F +216 70 01 13 41



www.giz.de



https://twitter.com/giz_gmbh



<https://www.facebook.com/gizprofile/>